

Sedus Stoll

Gruppe

Die Sedus Stoll Gruppe im Überblick

Name:	Sedus Stoll Gruppe
Stammsitz:	Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern, Deutschland
	Telefon: +49 7751 84-0
	E-Mail: info@sedus.com
	www.sedus.com
Gründungsjahr:	1995
Eigentümerstruktur:	Stoll VITA Stiftung, 60,95 %
	Karl Bröcker Stiftung, 32,45 %
	Übrige Aktionäre, 6,6 %
Vorstand:	Daniel Kittner, Sprecher des Vorstandes
	Cornel Spohn
	Jens Kastning
Kernmarken:	Sedus, Klöver, S ³ Advice
Produktionsstandorte:	Sedus, Dogern, Baden-Württemberg
	Sedus, Geseke, Nordrhein-Westfalen
	Klöver, Owingen, Baden-Württemberg
Gesamtumsatz 2025:	Rund 216 Mio. EUR
Mitarbeitende 2025:	Über 1.063 Mitarbeitende (Durchschnitt nach Jahresquartalen, ohne Vorstände, Geschäftsführer und Auszubildende)

Sedus Stoll

Gruppe

Kurzportrait Sedus Stoll Gruppe

In der Sedus Stoll Gruppe kommen unterschiedliche Kompetenzen zusammen, die sich zu einem gemeinsamen Verständnis von Arbeitswelt verbinden. Sedus, Klöver und S³ Advice stehen jeweils für eigene Schwerpunkte und Perspektiven. Gemeinsam eint sie aber die Überzeugung, dass Büroarbeit dann gelingt, wenn Einrichtung, Ergonomie und Raumstrategie als zusammenhängendes System gedacht werden.

Die Marke Sedus entwickelt und produziert ganzheitliche Einrichtungslösungen mit einem klaren Fokus auf Ergonomie, Design und Nachhaltigkeit. Die Marke Klöver ergänzt diese Perspektive mit einer ausgeprägten Spezialisierung auf Sitzmöbel und einer eigenständigen gestalterischen Handschrift. S³ Advice erweitert den Blick um Analyse, Planung und strategische Beratung und unterstützt Unternehmen dabei, Arbeitswelten fundiert weiterzuentwickeln. Im Zusammenspiel entsteht ein Ansatz, der über einzelne Produkte hinausgeht.

Die Gruppe begleitet ihre Kunden von der ersten Analyse über die konkrete Gestaltung bis hin zur langfristigen Entwicklung ihrer Arbeitsumgebungen. Diese Verbindung schafft die Grundlage für Lösungen, die sich an den tatsächlichen Anforderungen von Organisationen orientieren und gleichzeitig den Menschen in den Mittelpunkt stellen.

Das wirtschaftliche Fundament der Gruppe basiert auf einer besonderen Eigentümerstruktur. Die Sedus Stoll Gruppe befindet sich mehrheitlich im Besitz der Stoll VITA Stiftung und der Karl Bröcker Stiftung. Beide verfolgen gemeinnützige Ziele in den Bereichen Gesundheit, Bildung, Umwelt und soziale Förderung.

Die Marke Sedus im Überblick

Vorstandssprecher:	Daniel Kittner
Gründungsjahr:	1871, seit 1995 eine Aktiengesellschaft
Produktionsstandorte:	Dogern Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern Geseke Sedus Systems GmbH, Salzkottener Str. 65, 59590 Geseke
Export:	Zehn Tochtergesellschaften in Europa, Saudi-Arabien und Vereinigte Arabische Emirate. Direktexport weltweit in über 70 Länder
Produkte:	Sitz- und Loungemöbel, Tische, Stauraumlösungen, Regale, Raumelemente, Screens & Akustiklösungen, Workshop-Tools & Accessoires, digitale Lösungen
Showrooms:	Belgien: Erembodegem-Aalst (bei Brüssel) Deutschland: Berlin, Düsseldorf, Dogern, Eschborn (bei Frankfurt), Geseke, Hamburg, München Frankreich: Paris Großbritannien: London Italien: Cadorago (bei Mailand) Niederlande: Zoetermeer (bei Den Haag) Österreich: Wien Saudi-Arabien: Riad Schweiz: Rickenbach (bei Luzern) Spanien: Madrid Vereinigte Arabische Emirate: Dubai
Website:	www.sedus.com

Kurzportrait Sedus

Seit der Gründung im Jahr 1871 entwickelt Sedus Lösungen für die Arbeitswelt und prägt deren Entwicklung kontinuierlich mit. Aus den ersten Bugholzstühlen entstand über Jahrzehnte hinweg ein tiefes Verständnis für Ergonomie, Bewegung und die Beziehung zwischen Mensch und Arbeitsplatz.

Heute befindet sich die Bürokultur in einem grundlegenden Wandel. Arbeit wird hybrider, flexibler und stärker mit dem städtischen Leben verwoben. Neue Arbeitsorte entstehen, Grenzen lösen sich auf, und mit ihnen verändern sich auch die Erwartungen an Räume. Orte der Begegnung, des Austauschs und der Konzentration gewinnen gleichermaßen an Bedeutung.

Diese Entwicklung zeigt sich nicht nur im Büro, sondern auch im urbanen Kontext. Die wachsende Zahl an Co-Working Spaces und sogenannten „Dritten Orten“ verändert das Bild der Stadt und prägt zugleich die Anforderungen an Arbeitsumgebungen. Qualitäten wie Offenheit, Flexibilität und Aufenthaltsqualität rücken in den Mittelpunkt.

Sedus greift diese Veränderungen auf und übersetzt sie in konkrete Lösungen. Produkte werden vielseitiger, Räume anpassungsfähiger und Konzepte eröffnen neue Freiräume für Zusammenarbeit und individuelle Arbeitsweisen. Im Zentrum dieser Entwicklung steht das Work Café. Es ist mehr als ein Raumtyp. Es ist ein sozialer Ankerpunkt innerhalb der Arbeitswelt, ein Ort für Begegnung, Austausch und informelle Kommunikation. Hier entstehen Verbindungen, Ideen und Impulse, die über funktionale Anforderungen hinausgehen.

Mit Konzepten wie „Design to Connect“ schafft Sedus Räume, die diese Qualitäten sichtbar und erlebbar machen. Neue Orte wie der Sedus Hub in Düsseldorf tragen diese Haltung weiter und verbinden Arbeitswelt, Gestaltung und städtischen Kontext. So entwickelt Sedus Arbeitswelten, die sich verändern können und zugleich Orientierung geben.

Die Marke Klöber im Überblick

Geschäftsführung:	Thomas Möller, Jens Kastning
Gründungsjahr:	1935
Produktionsstandort:	Owingen Klöber GmbH, Hauptstraße 1, 88696 Owingen
Export:	Direktexport weltweit in über 50 Länder
Produkte:	Sitzmöbel
Showrooms:	Deutschland: Owingen, Köln
Partner-Showroom:	Frankreich: Paris Großbritannien: London
Website:	www.kloeber.com

Kurzportrait Klöber

Klöber steht für eine Haltung, die über Jahrzehnte gewachsen ist und bis heute Orientierung gibt. Seit der Gründung im Jahr 1935 verfolgt das Unternehmen das Ziel, Sitzmöbel zu entwickeln, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und gesundes Arbeiten unterstützen. Aus dieser frühen Auseinandersetzung mit Ergonomie entstand ein tiefes Verständnis für Bewegung, Komfort und individuelle Anpassung. Dieses Wissen prägt die Entwicklung bis heute und bildet die Grundlage für Produkte, die nicht nur funktional überzeugen, sondern auch gestalterisch Bestand haben.

Gleichzeitig hat Klöber eine eigene Handschrift entwickelt, die Technik, Material und Gestaltung miteinander verbindet. Sitzmöbel werden nicht isoliert gedacht, sondern als Teil eines größeren Ganzen verstanden. Sie tragen dazu bei, Räume zu definieren und Atmosphären zu schaffen, die sowohl Konzentration als auch Austausch ermöglichen. Der Standort am Bodensee steht dabei für Qualität, Präzision und eine enge Verbindung von Handwerk und industrieller Fertigung. Hier entstehen Produkte, die auf Langlebigkeit ausgelegt sind und durch ihre Klarheit und Wertigkeit überzeugen.

Als Teil der Sedus Stoll Gruppe bringt Klöber diese Perspektive in ein erweitertes Verständnis von Arbeitswelt ein. So entsteht Kontinuität, die nicht im Rückblick verharret, sondern den Blick nach vorn richtet und Gestaltung als fortlaufenden Prozess begreift.



Die Marke S³ Advice im Überblick

Geschäftsführung:	Christoph Friedl, Anja Löffler
Gründungsjahr:	2018, seit 2024 S ³ Advice GmbH
Unternehmenssitz:	Dogern S ³ Advice GmbH, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern
Export:	Deutschland, Österreich, Schweiz
Produkte:	Workplace Consulting, Change Management und intelligente digitale Lösungen
Website:	<u>s3.solutions</u>



Kurzportrait S³ Advice

Mit S³ Advice erweitert die Sedus Stoll Gruppe ihr Verständnis von Arbeitswelt um eine strategische und analytische Perspektive. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie sich Räume, Organisation und Nutzung im Zusammenspiel entwickeln lassen. Die Anforderungen an Arbeitsumgebungen verändern sich grundlegend. Hybride Arbeitsformen, digitale Prozesse und neue Erwartungen an die Zusammenarbeit führen dazu, dass Unternehmen ihre Strukturen hinterfragen und neu ausrichten.

S³ Advice begleitet diese Transformation. Durch die Verbindung von Datenanalyse, Planung und Beratung entsteht ein fundiertes Bild davon, wie Flächen genutzt werden und wo Veränderung sinnvoll ansetzt. Entscheidungen werden nachvollziehbar, Entwicklungen messbar und Potenziale sichtbar. Räume entstehen dabei aus dem konkreten Bedarf heraus. Sie unterstützen Zusammenarbeit, schaffen Orientierung im Alltag und geben Raum für unterschiedliche Arbeitsweisen. Gleichzeitig werden sie kontinuierlich überprüft und weiterentwickelt.

S³ Advice steht für Smart Space Solutions und verbindet Analyse, Beratung, Planung und digitale Kompetenz zu einem ganzheitlichen Ansatz. Das Team schafft die Grundlage dafür, Veränderungen fundiert zu bewerten, gezielt zu steuern und in wirksame Lösungen zu überführen. Unternehmen gewinnen dadurch vor allem Klarheit und Sicherheit. Gemeinsam mit S³ Advice entwickeln sie passgenaue Lösungen, reduzieren Risiken und schaffen die Grundlage für attraktive, leistungsfähige und zukunftsfähige Arbeitswelten.